



arte creativo

CURSOS Y CAPACITACIONES

PORTFOLIO 2025



Diseño de formación de manera
presencial grupal, sus instrumentos
de evaluación y manuales del curso.





»» ¿Quién soy?

Un poco más sobre de mí...

Irma López Quiroga es una creativa artista mexicana independiente. Ha trabajado muchos años en empresas pequeñas, grandes e internacionales; también ha laborado como freelance en todos los campos del diseño. Diseñadora que va a la vanguardia del diseño digital, gráfico y web definiendo así varios estilos en su carrera para innovar su creatividad a un nivel excepcional en industrias corporativas y culturales.

Sus composiciones creativas con estilo de arte moderno son tan equilibradas que han inspirado y emocionado a muchos aficionados al arte digital, al mismo tiempo que han atraído a nuevos clientes satisfechos. Su estilo está en constante evolución.

ILQ es una artista gráfica que sin duda deja su huella y su amor por el arte general. La cultura juvenil la ha inspirado para crear piezas gráficas que han maravillado a muchos, mientras que la atención al detalle y talento creativo de alguien de su calibre aseguran que cada proyecto sea de calidad, exitoso y único.

El Diseño es la vía para que su marca se distinga profesionalmente. **Y el Diseñador** es el responsable de que esto suceda.

 55-9191-8527

Presentación para Servicios Industriales

SERVICIOS INDUSTRIALES

LupasHE

HAZARDOUS WASTE MANAGEMENT

OTHER SERVICES:
We offer advice, both for the construction of a warehouse for hazardous waste that they handle, as well as the preparation of blogs of these same waste to have a record

TRANSPORT
We transport hazardous waste from third parties.

RECYCLING
We process waste for recovery and reuse.

GATHERING
We receive hazardous waste such as paints, inks, oils among others, which will be sent to incineration.

FISCAL DESTRUCTIONS
We do all kinds of destruction, with machinery and trained personnel.

DIGITALIZACIÓN DE PROCESOS OPERATIVOS

LupasHE

Signature Consulting & Trade Company
Business Solutions

GENERATION, CONTROL AND ENERGY SAVINGS

Energy Solutions 1

- Flexibility in the term of the contract. From 24 months onwards.
- Flat rate 24/7 independent of variations in the price of energy in the market.
- Electricity supply guaranteed for the term of the contract.
- Generate savings in relation to the regulated rate.
- Contracting by energy block (take or pay).
- The comprehensive proposal contemplates supplying all associated products, which include the following:
 - Energy, associated power and CEL
 - Distribution
 - Transmission
 - CENACE Costs

Benefits

Presentación para Signature Consulting



lupasHE

» **Unidad de Verificación**

Nos apoyamos en la Unidad de Verificación para realizar la Evaluación de la Conformidad (PEC) de las siguientes normas:

- Electricidad estática en los centros de trabajo - Condiciones de Seguridad
NOM-022-STPS-2015
- Condiciones de iluminación en los centros de trabajo
NOM-025-STPS-2008
- Mantenimiento de las instalaciones eléctricas en los centros de trabajo - Condiciones de Seguridad
NOM-029-STPS-2011

ema
UNIDAD VERIFICADORA

Presentación para Servicios Integrales de Seguridad



- 1** Nuestros valores nos distinguen: Ética, compromiso, transparencia y oportunidad.
- 2** Consultores, asesores e instructores en temas de Protección Civil y Seguridad y Salud en el Trabajo.
- 3** Somos un equipo de profesionales y expertos, por lo que en realidad no es una persona la que responde por el trabajo, si no una empresa.
- 4** Flexibilidad y adaptabilidad en los procesos y tiempos de respuesta.
- 5** Certificación SMETA 4 (Internacional)

TU SEGURIDAD EN NUESTRAS MANOS

» ¿Por qué Nosotros?

Lupa Soluciones, 2022 «

DAIMLER



Presentación para Aplicate



Henko, 2019 <<

DOÑA LUPIS



Fachada de una
abarrotería para
un tablero

Henko, 2018 <<

FEMSA

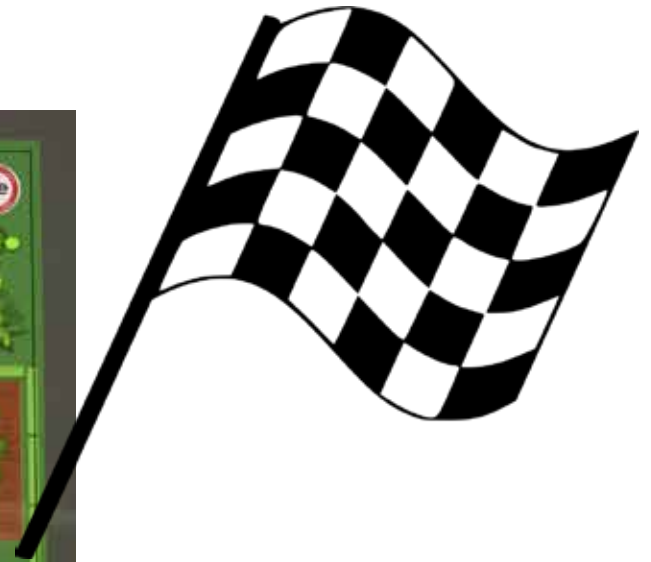
Fachada de una abarrotería para un tablero

Henko, 2018 <<

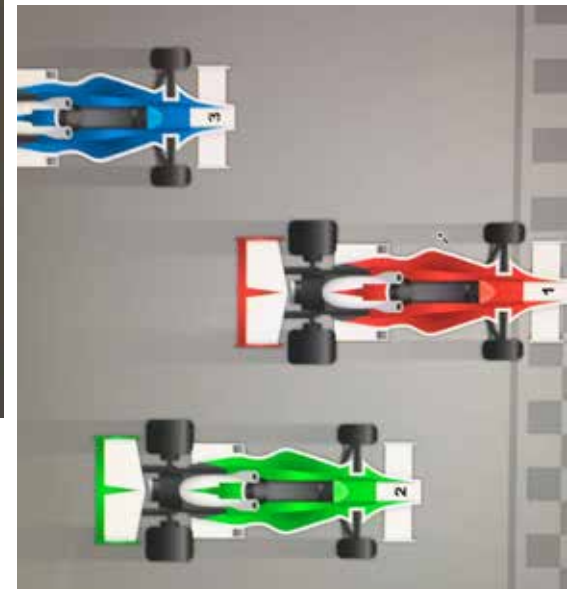


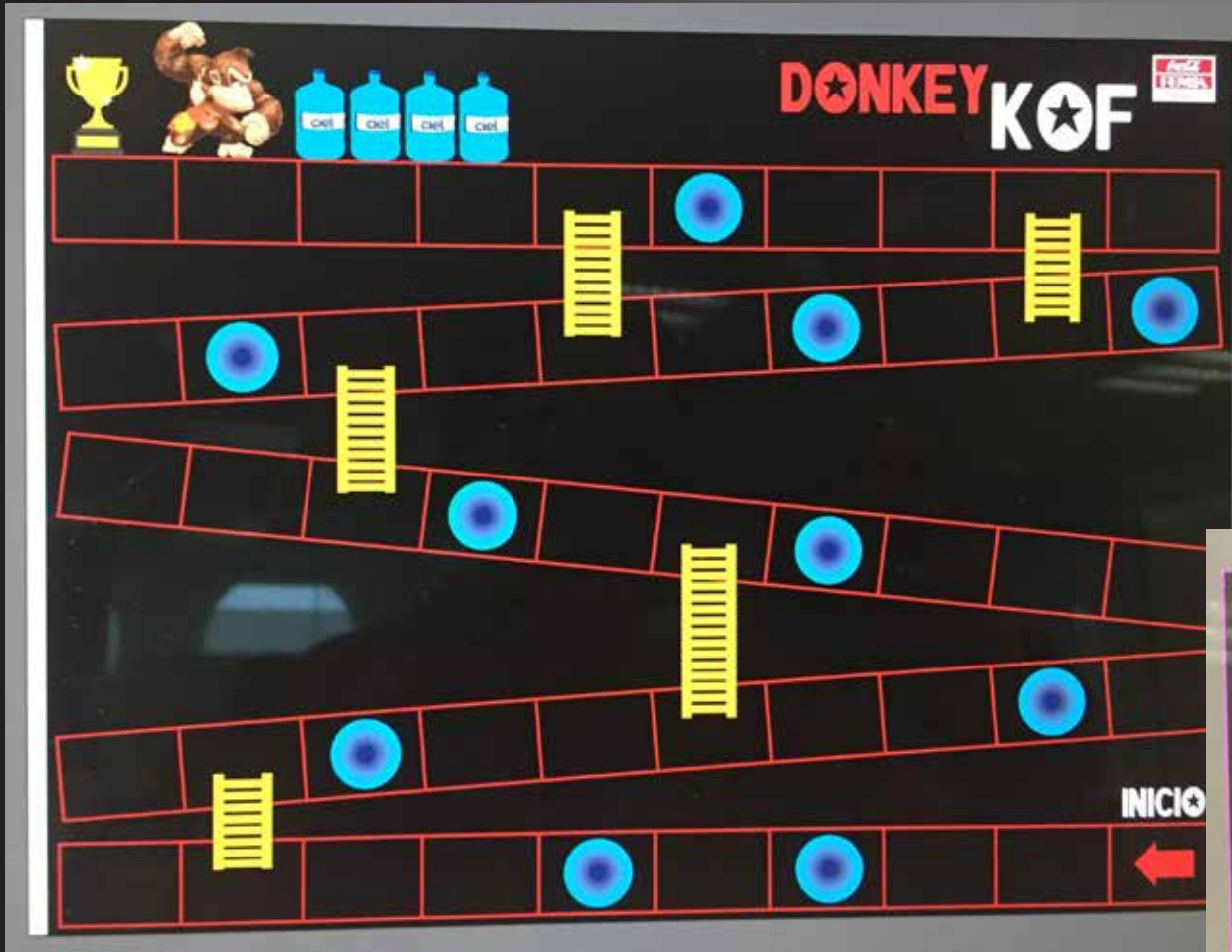


Tablero "KOF Formula"



Henko, 2018 <<





Tablero "Donkey KOF"

Tablero "KOF-MAN"

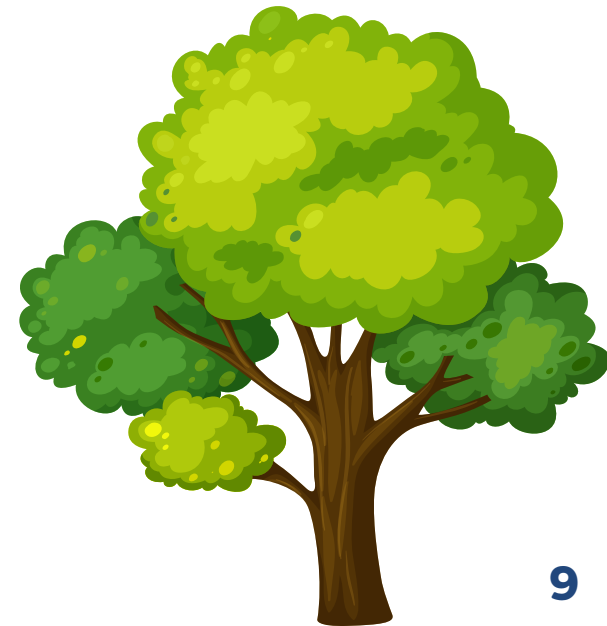


Henko, 2018 <<



Henko, 2018 <<

Tablero para escuela de reparto
“Simulador de Reparto”



Tablero
"Twist Kof"



Tablero para escuela de reparto "Delivery game"



Indicaciones

- Inicio**
- Ruta01: Comercial Mexicana, 24h, Superama, Doña Ale, Burger
- Ruta02: Oxxo, Walmart, Mall, Doña Janita, Carrito de hot dogs
- Ruta03: Sumesa, Chedraui, Doña, Pizza, Extra
- Ruta04: K, Doña Irma, GYM, Far-San Pablo, Six
- Ruta05: Doña Griselita, Cafe 1, Cafe 2



Henko, 2018 <<

Diseño de fachada para presentaciones



Heineken®



Henko, 2018 <<

Tablero Medieval para Femsa



Henko, 2018 <<



Infografías de Comic's

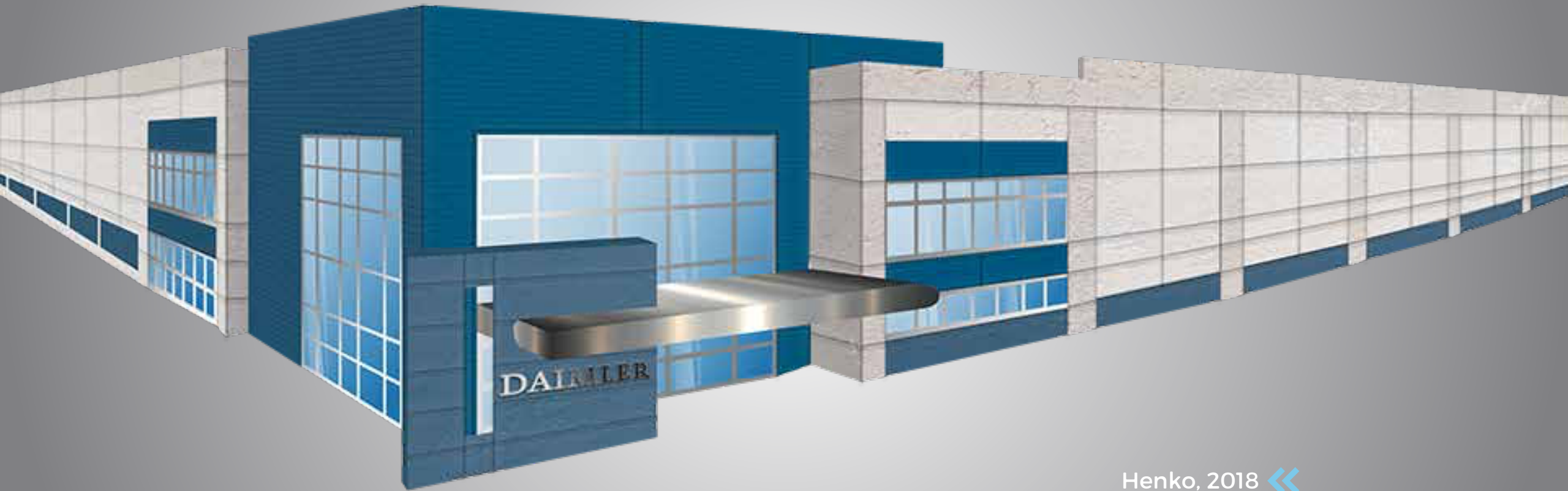
Henko, 2018 <<

FEMSA



Fachada de Daimler para presentaciones

DAIMLER



Henko, 2018 <<

Tronco Común TPM

¿Cómo contribuimos todos a lograrlo?

Durante un adecuado manejo de producto debes:

- ✓ Hacer la rotación de inventarios
- ✓ Evitar daños y mal manejo
- ✓ Mantener la limpieza
- ✓ Evitar exponerlo a luz del sol o altas temperaturas
- ✓ Mantener actualizados los registros en los sistemas
- ✓ Cuidar ante todo nuestra SEGURIDAD

¿Qué requerimientos debes conocer sobre el manejo del producto?

La sensibilidad de nuestros productos se clasifican en tres grupos:

- Sensitivos por producto
- Sensitivos por empaque
- No sensitivos

1. ¿Qué es el manejo del producto?

Es un proceso que busca la permanencia de la calidad en nuestros productos a lo largo de la cadena de valor.

2. Calidad de nuestros productos: nuestro compromiso

(Todos somos responsables de efectuar el Manejo del producto).

3. Manejo del producto a lo largo de la cadena de valor

Garantizamos la calidad de los productos desde que salen de la línea de producción, en el Almacenamiento, durante el envío al CeDis, mientras se carga en las rutas de reparto, y cuando salen al Mercado.

4. ¿Por qué es importante el adecuado manejo del producto?

Porque nuestra misión es satisfacer y agradar con excelencia al consumidor con bebidas.



Infografías

MANEJO DEL PRODUCTO ALÉRGENO

1. Los productos alérgenos están integrados por 2 familias: AdeS (5 productos) y Santa Clara con más de 180 marcas.

2. Tu misión es que cuides el manejo de los productos alérgenos llegué bien al consumidor.

3. Los días de vida del producto alérgeno cambian de acuerdo con la marca y al lugar: planta o CeDis.

4. Los productos AdeS no se pueden estibar, mientras que los productos Santa Clara se colocan en tarimas de acuerdo con su peso.

5. Eres responsable de verificar que el producto no presente desviaciones; si esto ocurre, documenta el reclamo y/o gestiona la devolución.

6. Arma los pallets de manera estable, las cajas no deben sobresalir, y coloca el empaque en cantidad y forma adecuada para evitar el movimiento durante el transporte

7. Los productos alérgenos siempre deben estar separados, por eso no deben compartir espacio con otros productos.

Infografía decálogo Por el Buen Trato



En Coca-Cola FEMSA, el buen trato es una responsabilidad compartida, implica un compromiso mutuo que se traduce en respeto, disposición y apertura.

- 1 Respeto**
Las relaciones interpersonales comienzan en uno mismo, implican valorar los intereses y necesidades de los demás.
- 2 Integridad**
Actuar con congruencia en el pensar, decir y hacer, asumiendo nuestras responsabilidades morales, sociales y laborales.
- 3 La dignidad de las personas es primero**
Evitar comentarios hirientes que puedan poner en evidencia o afectar la percepción de una persona con los demás.
- 4 Reconocimiento del otro**
Reconocer el valor que cada empleado aporta a la organización más allá del aspecto laboral.
- 5 Autocontrol**
Capacidad de resolver cualquier problema o situación de manera pacífica y razonable. Controlar el temperamento.
- 6 Empatía**
Reconocer, comprender y apreciar los sentimientos de los demás, entender al otro.
- 7 Tolerancia**
Aceptar la riqueza de la diversidad; todos somos diferentes y eso nos enriquece.
- 8 Apertura y disposición**
Disponibilidad a nuevas experiencias, actitud tolerante y respetuosa hacia los sentimientos o actos de otra persona.
- 9 Colaboración**
Fomentar el trabajo en equipo, ser conscientes que todos en la organización buscamos los mismos objetivos.
- 10 Comunicación y confianza**
Hablar con la verdad y mantener una comunicación abierta. Generar confianza entre los integrantes del equipo.



Comic para presentaciones

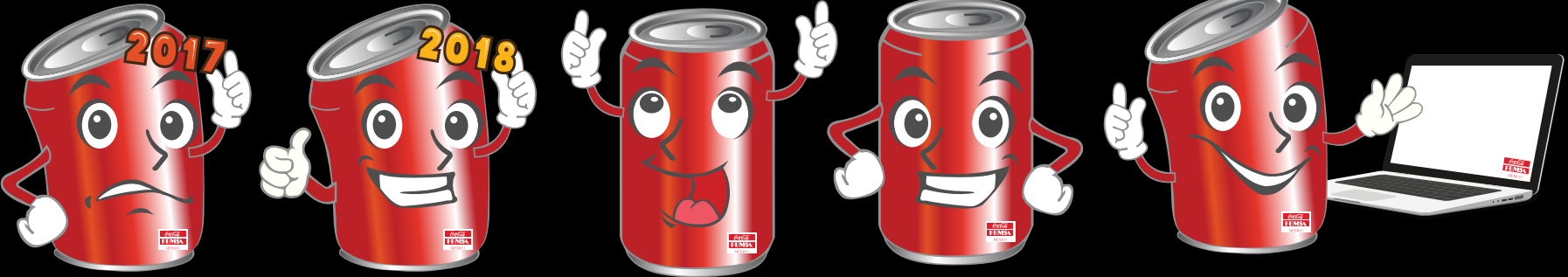


Henko, 2018 <<

Diseño de Avatares para Femsa



DOM	LUN	MAR	MIE	JUE	VIE	SAB
30	1	2	3	4	5	6
8	9	10	11	12	13	
15	16	17	18	19	20	
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31	1	2	3



Henko, 2018 <<



Diseño de Avatares para Femsa



Henko, 2018 ◀◀

Henko, 2018



Actividad: Realizar la descripción inicial de un curso



Primer diseño, el bosquejo.

Henko

Presentaciones

Actividad



1

Influir de forma positiva a otros a través de la **venta de ideas.**

Traduciendo nuestros argumentos a **beneficios.**



Posibles causas del conflicto y cómo prevenirlas

1 Basados en interés

Causa: La competencia actual o percibida por diferentes personas o grupos; intereses opuestos sobre el contenido o procedimientos de trabajo, la forma en que se evalúa el trabajo y las personas.



Acciones preventivas:

- Definir criterios objetivos para encargar y evaluar las tareas
- Asegurar la comprensión de los procedimientos y políticas
- Transparencia en los criterios de evaluación

Negociación en el trabajo




Las situaciones de negociación son **continuas** en el entorno profesional: acuerdos con clientes y proveedores, reparto de funciones dentro de un equipo, **decisiones** sobre tiempos y fechas, presupuestos, etcétera.

Comprueba las causas

Concentrarse en los intereses y no en las posiciones de las personas

- Es crucial determinar si el conflicto se da por intereses o necesidades. Los primeros son más transitorios y superficiales, como la posesión de tierras, el dinero o un empleo
- Las necesidades son más básicas y difíciles de negociar: identidad, seguridad y respeto, por nombrar algunas
- Muchos conflictos parecen obedecer a intereses, cuando en realidad son producto de necesidades



Qué es un conflicto

En un conflicto juegan un **papel muy importante las emociones y sentimientos.**



La relación entre las partes puede salir **robustecida o deteriorada**, en función de cómo sea el proceso de resolución del conflicto.

Henko, 2017

Objetivos particulares

Al finalizar el tema el participante:

- 1 Reconocerá los **conceptos y principios de las teorías de aprendizaje y de conducción de grupos** de capacitación, a través de diálogo y actividades lúdicas, con la finalidad de aplicarlos en el fortalecimiento de la apertura al aprendizaje.
- 2 Identificará los principales **técnicas instruccionales y grupales** para el óptimo desarrollo del proceso de enseñanza – aprendizaje, realizando ejercicio para el dominio de los pasos y procesos de ejecución.
- 3 Elaborará los **instrumentos** que sustentan un curso de capacitación facilitando su desarrollo, ordenando las actividades de enseñanza – aprendizaje, y evaluando los aprendizajes significativos.

Henko

Agenda

EC0217	Objetivos de aprendizaje
Teorías Educativas	Técnicas instruccionales
Habilidades del facilitados	Técnicas grupales
Dominio de grupo	Material didáctico
Carta descriptiva	Evaluación
Lista de verificación	Informe

Henko

Henko, 2018 «

Presentación para Capacitación "Henko"

Humanismo

Lo que enfatiza la teoría humanista es fundamentalmente **la experiencia subjetiva, la libertad de elección y la relevancia del significado individual**. Permite visualizar al ser humano como un ser con potenciales a desarrollar.



Henko

Humanismo

El educador humanista debe asumir los siguientes rasgos:

01	02	03	04
Ha de ser un maestro interesado en el alumno como persona total.	Intenta comprender a sus estudiantes poniéndose en el lugar de ellos (empatía) y actuando con mucha sensibilidad hacia sus percepciones y sentimientos.	Es auténtico como persona, y así se muestra ante sus alumnos.	Pone a disposición de los alumnos sus conocimientos y experiencia, así como la certeza de que cuando ellos lo requieran podrán contar con él.

Henko